

Presseinformation

Noch mehr Harry Potter für Hamburg Erstes „Back to Hogwarts“ Fan-Event auf dem Hamburger Großmarkt

Hamburg, 18. Juli 2024 – Seitdem im Dezember 2021 die Show *Harry Potter und das verwunschene Kind* in Hamburg Premiere feierte, ist die Hansestadt zu einer Pilgerstätte für Harry-Potter-Fans aus dem gesamten deutschsprachigen Raum geworden. Nun setzen Warner Bros. Discovery Deutschland und die Macher der Show *Harry Potter und das verwunschene Kind* noch einen obendrauf: Gemeinsam veranstalten sie am 1. September 2024 auf dem Hamburger Großmarkt sowie im Harry-Potter-Theater das erste „Back to Hogwarts“ Fan-Event in Deutschland. Traditionell versammeln sich am 1. September Fans auf der ganzen Welt, um den Moment zu feiern, an dem die Hogwarts-Schüler*innen der Harry-Potter-Saga nach den Ferien in ihre magische Schule zurückkehren. In diesem Jahr gibt es erstmals in Hamburg die Möglichkeit, an diesem besonderen Tag beim „Back to Hogwarts“ Fan-Event in die Welt der Magie einzutauchen.

Die Tore des Großmarktes werden sich am 1. September 2024 um 10:00 Uhr öffnen. Um 11:00 Uhr wird das erste „Back to Hogwarts“ Fan-Event offiziell eröffnet. Die Uhrzeit ist eine Anspielung auf den Moment, an dem der Hogwarts-Express in der Harry-Potter-Geschichte von Gleis 9 $\frac{3}{4}$ in ein neues Schuljahr abfährt. Bis 17:00 Uhr wird es auf zwei Bühnen und einer großzügigen Eventfläche ein magisches Programm geben. Die Besucher*innen können sich auf Überraschungsgäste, prominente Harry-Potter-Fans, Kostproben der Show *Harry Potter und das verwunschene Kind* sowie Stände von Partnern wie u. a. dem CARLSEN Verlag, Elbenwald und der LEGO® Marke freuen. Das umfassende Tagesprogramm und weitere spannende Details werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

Mehr Informationen rund um das „Back to Hogwarts“ Fan-Event und das Programm des Tages sind stets aktuell zu finden auf: www.backtohogwarts.de

Was ist eigentlich „Back to Hogwarts“?

„Back to Hogwarts“ ist der Tag (1. September), an dem in den Büchern von J.K. Rowling die Schüler*innen der Hogwarts-Schule für Hexerei und Zauberei den Hogwarts-Express besteigen und sich auf eine Reise voller Abenteuer, Freundschaft und Magie begeben. Im Laufe der Jahre hat sich diese Geschichte über die Seiten der Bücher und der populären Filme hinaus zu einem echten Event entwickelt. Was als kleine Versammlung eingefleischter Fans in London begann, wurde über die Jahre zu einem weltweiten Phänomen.

Die Magie von Harry Potter

1998, ein Jahr nach der englischen Originalausgabe, erschien „Harry Potter und der Stein der Weisen“ von J.K. Rowling in Deutschland. Mit diesem ersten von insgesamt sieben Büchern nahm eine Erfolgsgeschichte ohne Gleichen ihren Anfang. Die Bücher über den jungen Zauberlehrling und seinen mächtigen Widersacher Lord Voldemort sind bis heute in 85 Sprachen veröffentlicht und weltweit über 600 Millionen Mal verkauft. Die Hörbücher, international lizenziert von Pottermore Publishing, wurden bei Audible über eine Milliarde Stunden lang angehört. Die Kinofilme erreichten Zuschauerrekorde und spielten weltweit über sieben Milliarden US-Dollar ein. Auf internationalen Bühnen – in London, New York, Tokio und Hamburg – bezaubert die Weitererzählung der Geschichte mit *Harry Potter und das verwunschene Kind* unzählige Theaterbesucher*innen. Für Fans auf der ganzen Welt sind Harry, Ron, Hermine und ihre Freund*innen an der Hogwarts Schule für Hexerei und Zauberei Wegbegleiter*innen

und Vorbilder im Zeichen von Liebe und Mut, Solidarität und Toleranz. Auch 26 Jahre nach der Veröffentlichung des ersten Buches ist die magische Welt von Harry Potter attraktiv wie nie und die Faszination des Zauberlehrlings ungebrochen.

Über das Harry Potter-Franchise: Von dem Moment an, als der elfjährige Harry Potter auf Rubeus Hagrid, den Hüter der Schlüssel und Ländereien der Hogwarts-Schule für Hexerei und Zauberei traf, haben seine Abenteuer die Popkultur unauslöschlich geprägt. Heute, mehr als 25 Jahre später, ist das Phänomen Harry Potter eine der erfolgreichsten und beliebtesten Entertainment-Marken der Geschichte. J.K. Rowlings Harry Potter-Bestseller wurden in einem sich ständig weiterentwickelnden, miteinander verbundenen Universum zum Leben erweckt, das von Millionen von Fans weltweit geliebt wird. Acht Harry-Potter-Blockbuster-Filme und drei epische Fantastic Beasts-Filme haben die fesselnde Handlung auf der Leinwand erlebbar gemacht. *Harry Potter und das verwunschene Kind* fesselt Zuschauer auf der Bühne und die hochmodernen Video- und Handyspiele von Portkey Games lassen die Spieler die magische Welt erleben wie nie zuvor. Fans können ihre Leidenschaft durch innovative Lizenzprodukte stolz präsentieren und sich von spektakulären Erlebnissen vor Ort begeistern lassen – darunter fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt. Dieses wachsende Portfolio von Warner Bros. Discovery-eigenen Harry Potter- und Fantastic Beasts- Angeboten umfasst bahnbrechende Tour-Erlebnisse und Events, die jeweils entwickelt wurden, um für Fans wichtige und besondere Momente und Orte zu feiern, so auch die Plattform 9 3/4 Retail Shops und den kultigen Flagship Store – Harry Potter New York. Zauberer, Hexen und Muggel können außerdem Neues entdecken, wenn sie hinter die Kulissen der Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter und der Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter schauen. Mit einer neuen HBO Original TV-Serie, die auf den Harry Potter-Büchern basiert, bietet diese erweiterte Welt der Community immer wieder neue und aufregende Möglichkeiten zur Interaktion und heißt ihre weltweiten Fans und kommende Generationen willkommen, die Magie für sich selbst zu entdecken. Die neuesten Nachrichten und Features zu Harry Potter und Phantastische Tierwesen finden Sie unter www.wizardingworld.com

Warner Bros. Discovery (NASDAQ: WBD) ist ein global führendes Medien- und Unterhaltungsunternehmen, welches das weltweit differenzierteste und umfassendste Portfolio an Inhalten und Marken in den Bereichen Fernsehen, Film und Streaming erstellt und vertreibt. Warner Bros. Discovery ist in mehr als 220 Ländern und Territorien und in 50 Sprachen verfügbar und inspiriert, informiert und unterhält ein weltweites Publikum durch seine ikonischen Marken und Produkte, darunter: Discovery Channel, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Film Group, Warner Bros. Television Group, Warner Bros. Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies und andere. Mehr finden Sie auf der offiziellen [Website](#)

Pressekontakt: wbpresse@warnerbros.com

Harry Potter und das verwunschene Kind macht J.K. Rowlings magisches Universum als fantastisches Theatererlebnis live in Hamburg erlebbar. Die Abenteuer von Harry, Ron und Hermine gehen weiter und Magie wird auf der Bühne Wirklichkeit. Neunzehn Jahre sind vergangen, seitdem die Freunde die Welt der Zauberer gerettet haben. Doch die Schlacht ist noch nicht gewonnen: Denn das Dunkle kommt oft von dort, wo man es am wenigsten erwartet... *Harry Potter und das verwunschene Kind* feierte im Dezember 2021 in Hamburg seine deutschsprachige Erstaufführung. Das spektakuläre Theaterabenteuer bringt seitdem den Zauber live auf die Bühne des aufwändig dafür umgebauten Theaters am Großmarkt. J.K. Rowling schrieb sieben weltberühmte Romane über das Leben von Harry Potter von seinem elften bis zu seinem achtzehnten Lebensjahr. Die achte Geschichte von Rowlings Zauber-Saga ist die erste und einzige, die live als Show zu erleben ist und setzt den Erfolg der Bücher und Filme auf der Bühne fort: In London spielt das Stück seit 2016 vor ausverkauftem Haus und wurde mit neun Olivier Awards zur meist prämierten Produktion aller Zeiten. Auch am New Yorker Broadway war *Harry Potter und das verwunschene Kind* in sechs Kategorien bei den ebenso renommierten Tony Awards erfolgreich und wurde mit insgesamt 25 Preisen zur meist ausgezeichneten Produktion der

Theatersaison. Ein weiterer Spielort ist Tokio. In Hamburg ist *Harry Potter und das verwunschene Kind* in der deutschen Fassung erstmals als nicht-englischsprachige Produktion zu sehen. *Harry Potter und das verwunschene Kind* wird aufgeführt in der Regie von John Tiffany mit Movement Direction von Steven Hoggett, Bühnenbild von Christine Jones, Kostümbild von Katrina Lindsay, Komposition & Arrangements von Imogen Heap, Lichtdesign von Neil Austin, Sounddesign von Gareth Fry, Illusionen & Zauber von Jamie Harrison, Music Supervision & Arrangements von Martin Lowe. *Harry Potter und das verwunschene Kind* ist eine Produktion von Sonia Friedman Productions, Colin Callender und Harry Potter Theatrical Productions. ATG Entertainment ist der deutsche Produzent für das Stück.

Pressekontakt: Sarah Gorski, sarah.gorski@atgentertainment.de

Pressekontakt für das "Back to Hogwarts" Fan-Event:

Sarah Gorski, sarah.gorski@atgentertainment.de