

Presseinformation

Joachim Hilke ist neuer Vorsitzender der Geschäftsführung der Mehr-BB Entertainment GmbH und CEO der Ambassador Theatre Group Europe

London/Düsseldorf, 23. Januar 2023 – Mit Wirkung zum 1. Januar 2023 hat die Ambassador Theatre Group (ATG) Joachim Hilke zum neuen Vorsitzenden der Geschäftsführung der Mehr-BB Entertainment GmbH sowie zum CEO der Ambassador Theatre Group Europe ernannt. Mit dieser Erweiterung des Management Boards der aktuell in UK, USA und Deutschland operierenden Unternehmensgruppe setzt die ATG auf den Ausbau ihres zentraleuropäischen Geschäfts. Hilke wechselt aus der Sportindustrie zum Weltmarktführer unter den Theaterbetreibern. Er verfügt über langjährige, internationale Führungserfahrung. Innerhalb der Mehr-BB Entertainment folgt Hilke auf Maik Klokow und Ralf Kokemüller. Kokemüller verabschiedete sich bereits zum 31. Dezember 2022 aus der Mehr-BB Entertainment, bleibt ihr aber weiter als Berater verbunden. Klokow wird das Unternehmen zum 31. März 2023 verlassen.

*„Mit Joachim Hilke konnten wir einen ausgezeichneten und international erfahrenen Manager als CEO für die Mehr-BB Entertainment gewinnen, der ab sofort unser Geschäft im deutschsprachigen Markt führen wird. Wir werden auf dem soliden Fundament, das wir bisher geschaffen haben, weiter aufbauen und haben ehrgeizige Pläne für das Wachstum unserer Unternehmensgruppe in den kommenden Jahren“, sagt **Mark Cornell, CEO der ATG-Gruppe.***

*„Ich freue mich sehr, ab sofort in die Welt des Entertainments eintauchen zu dürfen und mit dem Team die Zukunft der Mehr-BB Entertainment zu gestalten. Ich spüre hier seit meinem ersten Tag eine unglaubliche Leidenschaft. Das ist eine der besten Voraussetzungen, um an die bisherigen enormen Erfolge anzuknüpfen und mit Visionen und Tatkraft die anstehenden Projekte der Unternehmensgruppe voranzutreiben“, so **Joachim Hilke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mehr-BB Entertainment GmbH.***

Vita Joachim Hilke

Der 55-jährige wechselt vom Omni-Channel Sports Retailer und Rechthehalter Fanatics Inc. in die ATG-Unternehmensgruppe. Bei Fanatics Inc. war er zuletzt als Managing Director Global Partnerships tätig und trieb als Mitglied des Management Boards maßgeblich das signifikante Wachstum des Unternehmens voran. Zuvor war der Wahl-Hamburger, der zukünftig zwischen der Hansestadt und Düsseldorf pendeln wird, in verschiedenen Führungspositionen – u. a. als Co-CEO bei SPORTFIVE – tätig. Von 2011 bis 2017 begleitete Hilke als Vorstand die HSV Fußball AG. Seine berufliche Karriere begann er als Marketing und Sales Director von NFL International.

Über ATG und Mehr-BB Entertainment

Die **Mehr-BB Entertainment** ist seit 2018 ein Tochterunternehmen der ATG. Mit über 30 Jahren Erfahrung als Produzent und Veranstalter betreibt die Mehr-BB Entertainment den Admiralspalast Berlin, das Mehr! Theater am Großmarkt Hamburg, den Musical Dome Köln, das Capitol Theater Düsseldorf sowie das Starlight Express Theater in Bochum. Hier läuft seit über drei Jahrzehnten das weltweit erfolgreichste Musical an einem Standort: STARLIGHT EXPRESS. Außerdem gehören das international mit Preisen prämierte Showerlebnis HARRY POTTER UND DAS VERWUNSCHENE KIND

sowie die Erfolgsproduktion *MOULIN ROUGE! DAS MUSICAL* zur Unternehmensgruppe. Mit dem Tourneeveranstalter BB Promotion ist die Mehr-BB Entertainment in 35 Ländern auf sechs Kontinenten mit Show-, Tanz- und Theaterproduktion aktiv. Dazu zählen u. a. *WEST SIDE STORY*, *DIRTY DANCING* und *BALLET REVOLUCIÓN*.

Mit ihren Spielstätten und Tourneen, dem Produzieren von Shows, deren Vermarktung sowie dem dazugehörigen Ticketing in ihren Büros in Berlin, Bochum, Düsseldorf, Hamburg, Köln und Mannheim, deckt die Mehr-BB Entertainment das gesamte Live-Entertainment-Spektrum ab und gehört damit zu einem der führenden Unternehmen der Theaterbranche im deutschsprachigen Raum. Heute arbeiten rund 1.000 Mitarbeiter*innen an den sechs Firmenstandorten. Gemeinsam sind sie für knapp 3.000 Veranstaltungen mit über 3,2 Millionen Besucher*innen jährlich verantwortlich.

ATG, gegründet 1992 in Großbritannien, ist heute der Weltmarktführer unter den Theaterbetreibern. Neben den Häusern der Mehr-BB Entertainment, betreibt ATG über 50 Spielstätten in Großbritannien und den USA. Dazu gehören am Londoner West End das Apollo Victoria, Duke of York's, Fortune, Harold Pinter, Lyceum, Phoenix, Piccadilly, Playhouse und das Savoy. Hinzu kommen in Großbritannien regionale Theater in Großstädten wie Glasgow, Birmingham, Edinburgh, Liverpool und Manchester. In den USA betreibt ATG in New York zwei Theater am Broadway sowie ein weiteres in Brooklyn. Darüber hinaus kommen Spielstätten in San Francisco, New Orleans, Detroit, San Antonio, Boston und Houston hinzu. Unter ihnen auch die Spielstätten von *HARRY POTTER AND THE CURSED CHILD*: das Lyric Theatre am Broadway sowie das Curran Theatre in San Francisco. Über 11.000 Aufführungen pro Jahr sowie über 70 gewonnene Tony und Olivier Awards kann ATG als Produzent verzeichnen.

Zu den jüngsten Produktionen in Großbritannien gehören das von Kritikern gefeierte *PINTER AT THE PINTER SEASON*, Tony Kushners *CAROLINE OR CHANGE* oder das Dolly Parton Musical *9 TO 5*. In den USA produziert ATG u.a. *DEAR EVAN HANSEN*, *PRETTY WOMAN: THE MUSICAL*, *A DOLL'S HOUSE PART 2*, *SUNDAY IN THE PARK WITH GEORGE* sowie das mehrfach preisgekrönte *THE KING AND I*. ATG arbeitet in enger Partnerschaft mit einigen der weltweit angesehensten Produzenten, Regisseuren und Darstellern zusammen. Dazu gehört auch Sonia Friedman Productions, die sich für Stücke wie *THE BOOK OF MORMON*, *HARRY POTTER AND THE CURSED CHILD* oder auch das Flüchtlingsdrama *THE JUNGLE* verantwortlich zeichnet.

ATG Tickets ist am Markt mit drei Marken vertreten: *atgtickets.com*, *LOVEtheatre.com* und *Group Line*. Mit jährlich über 11 Millionen verkauften Tickets für Musicals, Theaterstücke, Ausstellungen, Comedy-Shows und Konzerte, sind es die meistbesuchten Theater-Ticketing-Websites Großbritanniens.

Mehr Informationen: www.mehr-bb-entertainment.de oder www.atg.co.uk

Presseanfragen senden Sie bitte an: presse@mehr-bb-entertainment.de