

Ab Januar 2023: Führungswechsel bei der Mehr-BB Entertainment

Ralf Kokemüller und Maik Klokow scheiden aus dem Unternehmen aus

Düsseldorf/Mannheim, 18. Oktober 2022. **Nach über 30 Jahren Live-Entertainment ist Schluss: Ralf Kokemüller verlässt zum 31. Dezember 2022 die Mehr-BB Entertainment, steht dem Unternehmen aber weiterhin als Berater zur Seite. Maik Klokow folgt ihm zum 31. März 2023. Die Branche verliert zwei ihrer kreativsten Köpfe und Impulsgeber.**

„Ich spiele schon länger mit dem Gedanken kürzer zu treten und anderen Projekten mehr Raum und Zeit zu geben. Eigentlich hatte ich das bereits für 2019 geplant, doch dann kam die Pandemie – da lässt man sein Team nicht einfach im Stich“, erklärt Ralf Kokemüller seinen bevorstehenden Rücktritt.

Dem Ruf ins Live-Entertainment folgte der heute 59-Jährige 1995 zur BB Promotion, deren Inhaber Michael Brenner ihn bereits im folgenden Jahr zum Geschäftsführer bestellte. Mit ihm wuchs der anfänglich kleine Mannheimer Veranstalter zur international agierenden BB Group. Bekannte Show-Formate wie *We Will Rock You*, *Stomp*, *Thriller! Live* und *Ballet Revolución* eroberten unter seiner Führung die europäischen Märkte. Zu den größten Erfolgen, an denen Ralf Kokemüller maßgeblich mitgewirkt hat, zählt die Welt-Tournee der *West Side Story*, deren Neuinszenierung seit 2003 in Europa, Asien und Australien von Kritikern und Publikum gleichermaßen gefeiert wird. Ebenso trat er als Produzent der deutschsprachigen Originalproduktion von *Bodyguard – Das Musical* auf. Die Umsetzung der Eigenproduktion des kubanischen Musicals *Carmen La Cubana*, das seine Premiere 2016 im Théâtre du Châtelet in Paris feiern durfte, war ihm eine Herzensangelegenheit, ebenso wie sein Engagement für die Verwirklichung der 1920er Jahre Revue *Berlin Berlin* (Gewinner LEA Award „Preis der Jury“ 2021).

Im Jahr 2018 wurde die BB Promotion als Veranstalter des Jahres mit dem Live Entertainment Award ausgezeichnet.

Ralf Kokemüller initiierte die Aufnahme der BB Group in den Verbund der Ambassador Theatre Group (ATG) im Jahr 2015 und den Zusammenschluss mit der Mehr! Entertainment, aus der 2018 die heutige Mehr-BB Entertainment hervorging.

„Es waren bewegende Jahre. Ich bin dankbar für die Zeit mit Michael Brenner, der uns leider 2011 viel zu früh verlassen hat. Auf sein Werk und seine Werte konnte ich gemeinsam mit einem engagierten Team aufbauen und die damalige BB Promotion zu dem wachsen lassen, was sie heute ist: Ein international erfolgreicher Entertainment-Anbieter, der auf hohem Qualitätsniveau einmalige Erlebnisse schafft. In den Jahren ab 2018 gemeinsam mit Maik unter dem Dach der ATG die Mehr-BB Gruppe zum vertikalen Entertainment-Unternehmen zu formen, war für mich der nächste logische Entwicklungsschritt. Ich bin stolz darauf, so viele Jahre Teil dieses großartigen Teams gewesen zu sein.“

Ralf Kokemüller ist aktiver Teil der Geschäftsführung der Mehr-BB Entertainment und wird seine Aufgaben als Produzent und Geschäftsführer bis zum Jahresende wahrnehmen. Eine ausführliche Vita finden Sie anbei.

Kristina Lindenlaub, bisher Head of Project & Booking der BB Promotion, wird zum 1. Januar 2023 Teil der Geschäftsführung der BB Promotion. Damit trägt sie im Mannheimer Büro die Hauptverantwortung für das Touringgeschäft der Mehr-BB Entertainment Gruppe.

„Kristina und ich arbeiten seit vielen Jahren vertrauensvoll Seite an Seite. Mit ihrer Expertise und ihrem ausgeprägtem Kommunikationstalent werden die Touring-Produktionen der Mehr-BB Entertainment weiterhin von ausgezeichneter Qualität geprägt sein. Ich wünsche ihr von Herzen viel Erfolg!“ gratuliert Ralf Kokemüller.

Kristina Lindenlaub: *„Die BB Promotion ist über die letzten 15 Jahre mit den Kolleg*innen, Produktionen und unseren vielen Partnern zu einem wichtigen Teil meines Lebens geworden. Ich*

freue mich auf die neue Herausforderung, das internationale Tourneegeschäft nun als Managing Director Touring – insbesondere in diesen herausfordernden Zeiten – mitzugestalten und unser Publikum mit unseren Shows zu begeistern.“

Eine ausführliche Vita von Kristina Lindenlaub finden Sie als separaten Anhang anbei.

*Maik Klokow blickt zuversichtlich auf die kommenden Monate: „Ich habe mein Unternehmen im Frühjahr 2018 an ATG verkauft, die Mehr! Entertainment ist mittlerweile vollständig integriert. Die heutige Mehr-BB Entertainment steht mit ihren Mitarbeiter*innen für höchste Qualität, immer mit dem Anspruch unsere Gäste unserer Tournee- und Open-End-Produktionen zu begeistern. Und wir haben als Team im nächsten halben Jahr noch viel vor. Wir erwarten den 18 Millionsten Besucher in Bochum bei Starlight Express, die Premiere von Moulin Rouge! Das Musical in Köln rückt näher und Harry Potter und das verwunschene Kind wird auf den Einteiler umgestellt. Es gibt eigentlich nie einen guten Zeitpunkt aufzuhören, auf der anderen Seite sind wir als Mehr-BB Entertainment sehr gut vorbereitet, da fällt das Loslassen leichter. Ich werde meine Verantwortung für unser Team sowie unsere Produktionen und Theater noch bis zum 31. März 2023 wahrnehmen. Was bleibt ist Dankbarkeit gegenüber allen Menschen, die ich über die vielen Stationen meines beruflichen Lebens kennen und schätzen gelernt habe.“*

Maik Klokow ist aktiver Teil der Geschäftsführung der Mehr-BB Entertainment und wird seine Aufgaben als Produzent und Geschäftsführer weiterhin wahrnehmen. Die offizielle Verabschiedung erfolgt im März 2023.

Mark Cornell, Geschäftsführer der Ambassador Theatre Group (ATG): „Ralf und Maik stehen seit drei Jahrzehnten an der Spitze des deutschen Live-Entertainments und ATG hatte das Glück, ihre jeweiligen Unternehmen, BB Promotion im Jahr 2015 und Mehr! Entertainment im Jahr 2018, zu übernehmen. Beide Unternehmen waren dynamisch und marktführend in ihren jeweiligen Bereichen. Diesen beiden außergewöhnlichen und visionären Produzenten ist es zu verdanken, dass sich „Theater“ in Deutschland und ganz Europa verändert hat, sei es durch Sit-Down-Produktionen, One-Night-Performances oder Tournee-Spektakel. Diese Kreativität und dieses Engagement haben das Gemeinschaftsunternehmen Mehr-BB Entertainment zu dem Erfolg geführt, den es heute hat. Wir haben die Zusammenarbeit mit Ralf und Maik sehr genossen und werden ihren gemeinsamen Unternehmergeist vermissen, wissen aber, dass sie ein engagiertes und inspiriertes deutsches Team hinterlassen, das das weitere Wachstum in diesem wichtigen Markt vorantreiben wird.

Im Namen der gesamten ATG-Gruppe möchte ich den beiden für ihre Führungsqualitäten und ihr Engagement danken, mit dem sie in allem, was ATG anstrebt, Spitzenleistungen erbracht haben.“

Die Nachfolge von Ralf Kokemüller und Maik Klokow als Geschäftsführer der Mehr-BB Entertainment ist bereits gefunden. Aufgrund aktueller Verpflichtungen wird diese Personalie zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert.

Über die Mehr-BB Entertainment

Mit über 30 Jahren Erfahrung als Produzent und Veranstalter betreibt die Mehr-BB Entertainment den Admiralspalast Berlin, das Mehr! Theater am Großmarkt Hamburg, den Musical Dome Köln, das Capitol Theater Düsseldorf sowie das Starlight Express Theater in Bochum.

Hier läuft seit über drei Jahrzehnten das weltweit erfolgreichste Musical an einem Standort: STARLIGHT EXPRESS.

Im Dezember 2021 feiert HARRY POTTER UND DAS VERWUNSCHENE KIND Premiere in Hamburg. Das international mit Preisen überschüttete Theaterstück, welches auf einer originalen Geschichte von J.K. Rowling, Jack Thorne und John Tiffany basiert, wird für den deutschsprachigen Raum exklusiv im Mehr! Theater am Großmarkt aufgeführt.

Ebenfalls exklusiv für den deutschsprachigen Raum hat sich die Mehr-BB Entertainment die Aufführungsrechte an MOULIN ROUGE! THE MUSICAL gesichert. Im November 2022 feiert Baz Luhrmanns filmisches Meisterwerk, welches mit 10 Tony Awards (u.a. als „Bestes Musical“) ausgezeichnet wurde, im Musical Dome Köln Premiere.

Weltweit fasziniert die Mehr-BB Entertainment mit ihrem Tourneeveranstalter: In 35 Ländern auf sechs Kontinenten ist die BB Promotion mit ihren Show-, Tanz- und Theaterproduktionen aktiv, neben ihrem Kernmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz u. a. auch in England, Frankreich, den USA, Australien und weiten Teilen Asiens. All ihre Inszenierungen zeichnen sich durch ihren hohen Qualitätsanspruch in der Produktion aus. Zum ausgewählten Portfolio zählen unter anderem BERLIN BERLIN, BODYGUARD, WEST SIDE STORY, CARMEN LA CUBANA, das ALVIN AILEY AMERICAN DANCE THEATER und BALLETS REVOLUCIÓN.

Für alle Shows verantwortet die Tochtergesellschaft Deutsche Eintrittskarten TKS GmbH (DETKS) den gesamten Ticketing- und Salesbereich der Mehr-BB Entertainment. Neben dem persönlichen Verkauf über das Buchungs-Center und einem großen Netz von angeschlossenen Vorverkaufsstellen, verfügt das Unternehmen mit den Internet-Plattformen www.eintrittskarten.de sowie www.tickets-direkt.de auch über reichweitenstarke Endkunden-Portale. Darüber hinaus arbeitet die DETKS mit allen großen Ticketing-Anbietern im deutschsprachigen Markt zusammen. Die hauseigene Vermarktungsgesellschaft ESMS deckt die Bereiche Marketing, PR und Sponsoring ab und übernimmt die ganzheitliche Vermarktung von Eigen- wie auch von Fremdveranstaltungen.

Mit ihren Spielstätten und Tourneeveranstaltungen, dem Produzieren von Shows, deren Vermarktung sowie dem dazugehörigen Ticketing in ihren Büros in Berlin, Bochum, Düsseldorf, Hamburg, Köln und Mannheim, deckt die Mehr-BB Entertainment das gesamte Live-Entertainment-Spektrum ab und gehört damit zu einem der führenden Unternehmen in der Theaterbranche im deutschsprachigen Raum.

Unter der Geschäftsführung von Maik Klokow und Ralf Kokemüller arbeiten heute rund 1.000 Mitarbeiter*innen an den sechs Firmenstandorten. Gemeinsam sind sie für knapp 3.000 Veranstaltungen mit über 3,2 Millionen Besucher*innen jährlich verantwortlich.

Die Mehr-BB Entertainment ist seit 2018 ein Tochterunternehmen der Ambassador Theatre Group (ATG), die mit ihren Spielstätten, Produktionen und Ticketing-Portalen weltweit führend in der Live-Entertainment Branche ist.